

## مناقصة علنية رقم 120/07/19 - لتقديم خدمات استشارة وإدارة حملات إعلانية رقمية

### في مجال السياحة لدائرة النشر الحكومية

1. دائرة النشر الحكومية ( لفام ) معنية بتلقي عروض لتقديم خدمات استشارة وإدارة حملات إعلانية رقمية في مجال السياحة لدائرة النشر الحكومية .
2. يحق الاشتراك بالمناقصة فقط لمقدمي العروض الذين يستوفون كافة الشروط المفصلة في كراس المناقصة.
3. فترة التعاقد هي لسنة واحدة ، ابتداء من يوم توقيع مخولي التوقيع من قبل صاحبة الدعوة على اتفاقية التعاقد مع مقدم العرض الذي سيتم اختياره من قبل صاحبة الدعوة فائزاً في هذه المناقصة يحفظ حق الخيار ( الإمكانية ) لصاحبة الدعوة تمديد و/أو توسيع التعاقد، وفقاً لتقديراتها الحصرية ووفقاً لاحتياجاتها، بشروط هذه المناقصة بما في ذلك بملاحقها، وبالخضوع لتوفر الميزانية ، بفترة إضافية لغاية سنة واحدة كل مرة، وبشكل لا يزيد فيه المجموع الكلي لقرات التعاقد عن خمس سنوات.

### 4. شروط الحد الأدنى للاشتراك بالمناقصة ( باختصار – التفصيل الكامل في البند 4 من المناقصة ):

- أ. مقدم العرض هو فرد- مشغل مرخص ، وهو الذي سيقدم الخدمات بشكل فعلي ، أو بالتبادل – مقدم العرض هو اتحاد مسجل بموجب القانون في دولة إسرائيل ، في كل سجل يُدار بموجب القانون المتعلق بأنواع الاتحادات من اتحاد مقدم العرض، ويستوفي الشروط المفصلة في البند 4 (أ) من المناقصة .
- ب. لا يوجد مانع، بموجب كل قانون و/أو اتفاقية مقدم العرض طرف فيها، لاشتراك مقدم العرض في المناقصة، ولا يوجد، وفقاً للتقديرات المطلقة والحصرية لصاحبة الدعوة، إمكانية أيّاً كانت لوجود تضارب شؤون أو تضارب مصالح ، مباشر أو غير مباشر ، بين شؤون مقدم العرض و/أو أي من قبله، وبين شؤون صاحبة الدعوة و/أو بين تقديم الخدمات.
- ج. مقدم العرض هو صاحب تجربة سنتين على الأقل، خلال الفترة من تاريخ 01.01.2016 وما بعده، بإدارة حملات إعلانية رقمية لجمهور الهدف في خارج البلاد.

د. مقدم العرض أدار خلال الفترة بين تاريخ 01.01.2017 وما بعده، حملتين إعلانيين رقميتين على الأقل ، لجمهور الهدف خارج البلاد ، حيث استوفت كل حملة منها كافة الشروط التراكمية التالية .

1. تُدار الحملة في كافة المنصات التالية : جوجل ( شبكة البحث ، شبكة المضامين ) فيسبوك ويوتيوب .
2. ميزانية الدولة لكل حملة لا تقل عن 5,000,000 ( خمسة ملايين ) ش.ج .
3. جمهور الهدف للحملة الإعلانية كان خارج دولة إسرائيل ( غير إسرائيليين).
4. تُدار الحملة الإعلانية بثلاث لغات أجنبية على الأقل .
5. شملت الحملة إدارة مضامين لموقع الانترنت و/أو ميني سايت للزبون.

# לפח

לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251  
מגדל שלום, קומה 15  
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400  
www.lapam.gov.il

ה. מقدم העرض אדר, خلال الفترة من تاريخ 01.01.2017 وما بعده، حملة إعلانية رقمية واحدة على الأقل لجمهور الهدف في روسيا ، بحجم 1,000,000 (مليون) ش.ج على الأقل، الحملة المذكورة في هذا البند يمكن أن تكون مطابقة للحملة المذكورة في البند الصغير (د) أعلاه، بشرط أن تستوفي الشروط المطلوبة في البندين.

و. مقدم العرض أدار، خلال الفترة من تاريخ 01.01.2017 وما بعده، ثلاث حملات إعلانية رقمية لجمهور الهدف في إسرائيل ، بحجم 200,000 (مائتي ألف) ش.ج على الأقل ، لكل حملة.

ز. وجود كافة التصاريح المطلوبة بموجب قانون صفقات الهيئات العمومية، للعام -1976، ( فيما يلي: "قانون صفقات الهيئات العمومية" ) حسب المفصل في البند 4 (ز) من المناقصة.

5. يمكن الاطلاع على النص الكامل للمناقصة في موقع انترنت [www.jobiz.gov.il](http://www.jobiz.gov.il) وفي موقع انترنت [www.mr.gov.il](http://www.mr.gov.il).

6. للاستفسارات يجب التوجه خطياً فقط للسيدة شارون كوهن ، مَرَكزة لجنة المناقصات، عبر البريد الإلكتروني بالعنوان [michrazim@lapam.gov.il](mailto:michrazim@lapam.gov.il) لغاية يوم الأربعاء الموافق 07/08/19 الساعة 12:00. التوجهات التي تصل بغير البريد الإلكتروني كالمذكور و/أو بعد الموعد المذكور أعلاه، لن يرد عليها.

7. يجب تقديم العروض ب- 3 نسخ لصندوق المناقصات الموجود في مكاتب دائرة النشر الحكومية ، الطابق 15 (المدخل الشقي) في شارع إحاد هعام 9 (مجدال شالوم) ، بجانب جناح الاستقبال حتى موعد أقصاه يوم الخميس الموافق 15/8/19 الساعة 12:00.

8. العرض الذي لا يوجد في صندوق المناقصات في هذا الموعد لن يبحث فيه .